

# PETIT MANUEL À L'USAGE DES BÉNÉVOLES

## une Rose, une Caresse

une Rose, une Caresse

A stylized illustration of a hand holding a heart. The hand is rendered in a light pink color with a soft, painterly texture. The heart is a simple outline in a darker pink color. The entire scene is set within a circular frame that has a rough, hand-painted edge.



# Il était une fois... une Rose, une Caresse

Pourquoi une Rose, une Caresse ? Commençons par le début de cette belle et grande histoire !

## 1. ORIGINE DE LA SOCIO-ESTHÉTIQUE

Renée Rousière crée son institut de beauté en 1950 à Tours. En 1966 elle décide de faire du bénévolat dans des services psychiatriques car très tôt elle a constaté l'impact de ses soins sur le moral de ses clientes.

**En 1978 elle crée le CODES** : Cours d'esthétique à option humanitaire et sociale

**En 1979**, la première session de **formation à la socio-esthétique** verra le jour

Ce diplôme forme des esthéticiennes pour faire des soins adaptés aux personnes fragiles ou malades afin de retrouver : l'image de soi, l'estime, la dignité, la confiance.

Cela participe à l'accompagnement de la douleur par l'écoute et le toucher ainsi qu'à la resocialisation.

**En 1984 la formation est homologuée par l'État.** Une belle victoire !

Tout au long des années qui vont suivre, grâce à son impulsion, de nombreux travaux et partenariats avec le corps médical en découleront amenant **la reconnaissance du bienfait des soins esthétiques sur les patients.**

Cette grande dame nous quittera en 2008 unanimement reconnue pour son humanisme.



## 2. POURQUOI LE CEW ? Histoire du CEW



En 1954 Le CEW est créé aux États-Unis, en **1986 le CEW France (Cosmetic Executive World)** est fondé. C'est le premier réseau international des professionnels de la beauté.



Le CEW France : **Professionnel et solidaire, il permet aux professionnels de la beauté d'élargir leur réseau et de renforcer le sens de leur métier dans l'industrie de la beauté.**

Depuis 30 ans, il s'est engagé dans des actions caritatives pour offrir du bien-être aux personnes fragilisées par la vie et la maladie.



C'est tout naturellement que depuis **1992**, il s'est dirigé vers la **socio-esthétique** qui répond à sa philosophie en créant Les centres de beauté CEW (dont le logo est bleu) :

**Œuvrer dans les hôpitaux publics** où sont offerts aux patients atteints d'un cancer ou de pathologies lourdes, des soins de bien-être pratiqués par des socio-esthéticiennes diplômées, pendant leur traitement.

**Aujourd'hui, en France, ce sont 38 socio-esthéticiennes, une réflexologue, 2 socio-coiffeuses** qui offrent à chacun un accompagnement personnalisé, des conseils, une écoute attentive afin de les aider à lutter contre leur maladie.

Tous les produits utilisés sont anonymes, ils sont donnés par les marques et approuvés par le corps médical.

### 3. une Rose, une Caresse



C'est une action qui est portée par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse.



#### Pourquoi ?

L'origine : **créée en 2013 au sein du Club des Entrepreneurs** . (Retrouvez l'évolution ci-après)

La raison d'être de cette action solidaire est de « **Récolter des dons pour le Centre de Beauté CEW de l'hôpital de Grasse, afin d'accompagner les patients dans leur parcours en impliquant durablement les parties prenantes du territoire de manière harmonieuse, professionnelle et solidaire** »

Ceci est organisé en divers ateliers : communication et mécénat, animation, comité de pilotage où de nombreux bénévoles engagés s'impliquent. Grâce à leur dynamisme, à leur inventivité en créant ou participant à des événements et à leur bienveillance, ils ont réussi à récolter de plus en plus de dons en sollicitant les entreprises, en aidant des actions individuelles, en allant chercher des subventions et en se tournant également vers des donateurs privés.

Aujourd'hui ce sont **plus de 60 bénévoles** dont certaines agissent toute l'année dans les ateliers ou sont présentes le jour J pour animer cette **belle journée d'échanges et de partages**, qui permet aux donateurs privés de venir faire un don et de profiter des animations offertes toute la journée par les bénévoles.



Cette journée se déroule tous les ans au **mois de mai**, en pleine saison de la rose Centifolia, dans les jardins du MiP à Mouans-Sartoux, grâce au soutien de la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse et de la ville de Mouans-Sartoux.

## 4. Le Centre de Beauté CEW situé au CH de Grasse

### 2007 Le début de l'aventure !

C'est grâce à l'impulsion de Françoise Montenay, Présidente des Centres de Beauté CEW France et à l'appui de Jean-Pierre Leleux, Maire de Grasse, et de Jacques Pain, Président du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse que la création d'un espace CEW au Centre Hospitalier de Grasse est envisagée. Il existe alors 24 Centres de Beauté CEW en France.

Une convention quadripartite est signée entre le Centre Hospitalier de Grasse, la Ville de Grasse, le Conseil départemental des Alpes-Maritimes et le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse pour donner vie à ce projet.

### 2008 Création officielle du Centre de Beauté CEW de Grasse

Les subventions et les premiers dons des entreprises (8.000 euros récoltés) permettent d'ouvrir le Centre de Beauté CEW de Grasse le 12 juin 2008. Une socio-esthéticienne prestataire, Corinne Tassou, intervient 1 jour par semaine.

200 soins sont offerts aux malades en traitement lourd au Centre Hospitalier de Grasse.

### 2010 L'énergie et la créativité des acteurs du Pays de Grasse en action

Une soirée-spectacle caritative « Pétales d'Azur » organisée le 2 juillet par Chantal Roux, Directrice de la Parfumerie GALIMARD, rassemble plusieurs centaines de personnes et permet de récolter plusieurs milliers d'euros au bénéfice du Centre de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse.

### 2011 Plus de patients bénéficient des soins de beauté et bien-être

Grâce à la mobilisation croissante du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse et de son réseau, la socio-esthéticienne du Centre de Beauté CEW de Grasse travaille désormais 2 jours par semaine.

### 2013 Première édition de la Journée une Rose, une Caresse

L'atelier une Rose, une Caresse est créé au sein du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse avec pour mission de récolter des dons pour le Centre de Beauté CEW de Grasse.

### 2017 Au fur et à mesure, la motivation du Club des Entrepreneurs

Permet de développer l'action grâce à l'implication de bénévoles de plus en plus nombreux, la mobilisation de l'équipe permanente et de nombreux mécènes. L'action solidaire se déploie et permet au Centre CEW du CH de Grasse de devenir centre pilote au niveau national. Cette action ne serait possible sans l'engagement du Club aux côtés du CEW depuis le début, sa structuration, son ancrage territorial, son approche collective et ses valeurs. Le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse s'est donné pour mission de rassembler les entreprises du territoire autour de projets communs porteurs de sens, au service du dynamisme du territoire, de son attractivité pour un mieux-vivre individuel et collectif.

une Rose, une Caresse est l'un de ses projets.

Afin de rendre ce développement structurel possible, impliquant de nombreuses parties prenantes diverses, un partenariat s'établit entre le CEW France et le Club des Entrepreneurs avec une participation financière ayant pour objectif la pérennisation et le développement du programme de récolte de fonds et d'animation de l'action Une Rose, Une Caresse (équipe de bénévoles une Rose, une Caresse, participants, partenaires, mécènes, communication, logistique, événements, presse) au profit du Centre de Beauté CEW de Grasse, en coopération avec la coordinatrice locale du CEW.

2007



2008

2010

2011

2013

2017



## 5 CENTRE HOSPITALIER DE GRASSE



La philosophie de l'Hôpital de Grasse  
en ce qui concerne les soins de  
support

L'hôpital de Grasse a très vite compris grâce à une équipe médicale ouverte et dynamique, l'utilité et l'aide que peuvent apporter aux malades tous les soins de support qui ne sont pas « un plus » mais qui font partie intégrante de la prise en charge des patients :

Ils permettent **un accompagnement personnalisé** et bienveillant dans ce tsunami que représente l'annonce d'un cancer dans la vie d'une personne.

Ils aident à une **meilleure acceptation et observance des traitements** (chirurgie, chimiothérapie, radiothérapie, hormonothérapie, immunothérapie...).

Dans ce contexte d'ouverture, les **soins de socio-esthétique et de réflexologie** ont trouvé leur place.

## **Le centre de Beauté CEW travaille en étroite collaboration avec le CH de Grasse**

**Le rôle de la coordinatrice de l'hôpital** est très important en ce qui concerne les soins de support au sein de l'hôpital. En tant qu'infirmière coordinatrice en cancérologie, elle est responsable de l'équipe des soins de support en oncologie, dont les soins esthétiques et de réflexologie.

**Elle gère l'emploi du temps des soins du CEW** aux côtés de l'équipe du CEW, **organise les soins de support** qui sont choisis en fonction des besoins des patients, **donne les rendez-vous** pour tous les soins de bien-être qui sont offerts aux personnes dont le traitement se passe à domicile, mais dont les soins bien-être se passent à l'hôpital. Elle est centrée sur l'organisation et la gestion du personnel.

**Elle travaille en collaboration étroite avec la Coordinatrice CEW** du centre de beauté CEW de Grasse, où les rôles sont répartis entre elles.

**La coordinatrice bénévole du CEW France** assure l'interface et l'encadrement des socio-esthéticiennes et de la réflexologue, elle les écoute, les soutient et les informe, en étroite collaboration avec la coordinatrice en cancérologie de l'hôpital dont le rôle est essentiel pour **l'harmonisation et la coordination des soins bien-être proposés au sein de l'hôpital**. C'est un travail d'équipe bien huilé. Elle s'occupe également de la recherche de subventions publiques et privées et de leur gestion, et **participe activement aux ateliers une Rose, une Caresse**.

**2 socio-esthéticiennes CEW et une Réflexologue CEW** travaillent toute l'année. Ces trois personnes ont un contrat avec le CEW France, leurs honoraires sont couverts grâce aux dons et aux subventions qui doivent être trouvés chaque année pour la pérennité de l'action.

**Le centre de beauté CEW du CH de Grasse est devenu l'hôpital pilote en France pour le CEW** grâce au déploiement exceptionnel qu'il connaît depuis son origine.



## Qu'est ce que la RÉFLEXOLOGIE ?

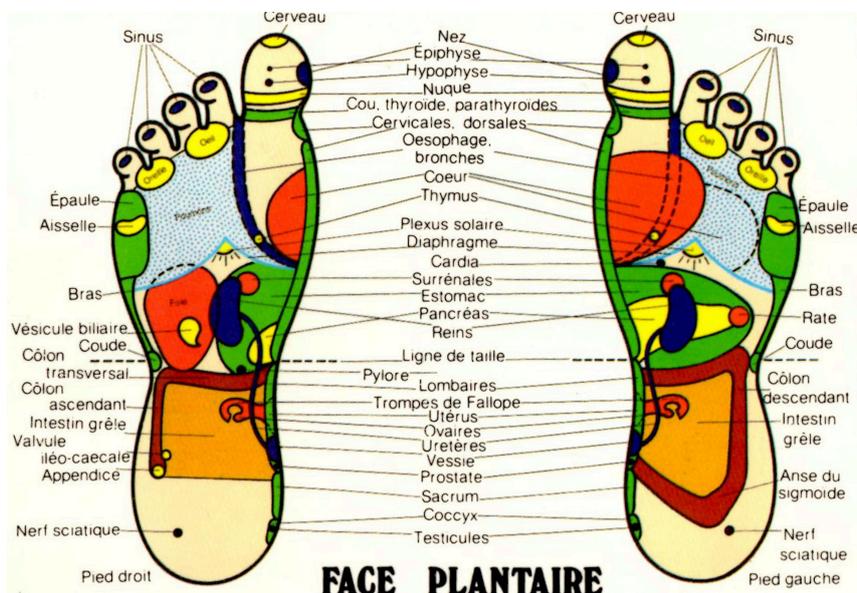
C'est une technique de toucher spécifique qui a son origine dans la **médecine traditionnelle chinoise**. C'est une technique réflexe.

Il existe différentes techniques de réflexologie : **plantaire, palmaire, cranio-faciale, abdominale**. Celle pratiquée à l'hôpital est la réflexologie plantaire. Elle procure un **apaisement profond** et une très grande **relaxation du corps**.

Tous les organes du corps sont représentés en miniature dans le pied ou la main. La réflexologue va solliciter ces zones réflexes pour **dénouer des tensions** d'ordre physiques ou émotionnelles.

C'est un moyen d'**accompagner le patient dans sa gestion du stress**. Cette régulation va aider à mieux supporter les effets secondaires de la chimiothérapie ou autres traitements lourds liés au cancer.

La réflexologie est un outil qui permet au corps de se connecter ou de se reconnecter à son intériorité





Ce document vise à permettre à chaque bénévole de bien comprendre l'action solidaire Une Rose, une Caresse et de pouvoir en parler avec aisance.

Si des éléments ne sont pas clairs, merci de nous dire afin qu'on les améliore

Merci,

Le comité de pilotage et l'équipe communication une Rose, une Caresse

Le rôle des bénévoles est très important pour entretenir la dynamique et le développement de cette action solidaire. C'est une histoire collective. Sans tous ces acteurs, sans vous, rien ne serait possible. Le défi est grand !

Chaque année, c'est un beau challenge à relever.

**Seul on va plus vite. Ensemble on va plus loin**

Vous avez une question ? Contactez  
Laetitia Salomon au 0669234088



# CHARTRE GRAPHIQUE

« une Rose, une Caresse »

## ECRITURE DU NOM

L'événement s'écrit : « **une Rose, une Caresse** ». Ceci est en lien avec le logo qui porte une attention à ce que le mot « Rose » et le mot « Caresse » portent une MAJUSCULE.

Dans un document ou mail , l'écriture du nom de l'événement s'écrit « **une Rose, une Caresse** »

L'équipe animée par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse se nomme :  
**l'équipe une Rose, une Caresse**.

Dans un document, mail ou tout type de communication formelle, l'écriture du nom de l'atelier est :

L'équipe « **une Rose, une Caresse** » du  
Club des Entrepreneurs

OU L'équipe « **une Rose, une Caresse** » du  
Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse



La page Facebook se nomme :  
une Rose - une Caresse



Le site web s'écrit :  
[www.rose-caresse.com](http://www.rose-caresse.com)



La page Instagram se nomme :  
unerose\_unecaresse

## COMMENT COMMUNIQUER

Le nom « une Rose, une Caresse » doit être mentionné avec la date de l'évènement de l'année en cours. Les écritures sont en **police blanche**.

Les phrases d'accroches :

« Aidez-nous à financer des soins de socio-esthétique et de réflexologie destinés aux patients atteints d'un cancer\* pendant leur traitement au CH de Grasse »

**Pour un usage dans le cadre d'une action connexe à la journée-bénéfice du mois de mai aux Jardins du MIP**

(Exemples : des actions dans le cadre d'Octobre Rose...)

Les supports de communication sont divisés en deux parties :

- Une partie réservée à l'événement : nom, date, lieu, logos des mécènes,....
- Une seconde partie réservée à « une Rose, une Caresse » selon les règles suivantes :

# CHARTRE GRAPHIQUE « une Rose, une Caresse »

## APPLICATIONS DU LOGO

L'application du logo en couleur peut se faire sur support blanc, noir ou couleur



L'application logo noir et blanc peut se faire uniquement sur support blanc ou noir



## COULEURS DU LOGO

**Code HTML (HEX) :** #F84E84

**Code RVB :** R : 248 V : 78 B : 132

**Code CJMN :** C : 0 J : 69 M : 47 N : 3

**Pantone :** Solid Coated 1915 C



**Code HTML (HEX) :** #9A4464

**Code RVB :** R : 154 V : 68 B : 100

**Code CJMN :** C : 0 J : 56 M : 35 N : 40

**Pantone :** Solid Coated 2048 C

## POLICE - TYPOGRAPHIE

La police utilisée dans les documents officiels (comptes rendus, communiqué de presse ...) est

Century Gothic

ou

Calibri



## REGLEMENTATION et TARIFS

### SEULS TROIS STANDS SONT HABILITÉS À RECEVOIR DE L'ARGENT :

- STAND ACCUEIL des dons
- CAISSE de la BUVETTE
- Les ROSIERS

#### ACCES AUX ATELIERS

hors soins esthétiques

La cueillette des roses : il est rappelé que la cueillette est un atelier comme les autres, donc assujettie aux dons, seuls les donateurs y ont accès, même si l'entrée des jardins est offerte à tous.

#### Un don est obligatoire pour participer à tous les ateliers.

- Pas de don minimum exigé. Mais un minimum de 20€ est souhaitable.
- Tout don inférieur à 35€ permet aux personnes donatrices et à leurs familles d'y participer (sauf pour don ateliers bien-être, accès si  $\geq 35\text{€}$ ).
- Pas de limitation d'inscription pour les ateliers libres. Certains ateliers sont organisés sur rdv, ou en collectif ou en individuel.
- Prendre rdv au stand accueil/don

#### ACCES AUX ATELIERS BIEN-ETRE

- Don à partir de **35€ minimum** au stand ACCUEIL où se fait la réception des dons (pas à l'accueil du jardin)
- Limitation à **1 inscription** pour un atelier bien-être, ces ateliers sont organisés sur RDV, pris au stand accueil le jour J, un espace est dédié à cet effet.

#### ACCES A L'ACTIVITE PONEYS

Prix du ticket : 5€

#### DONS

Chaque donateur aura un tampon apposé au poignet. Il est demandé à tous les responsables d'atelier de le vérifier avant la participation à leur atelier. Ne pas oublier que cette journée est faite pour récupérer des dons.

- Tous les dons doivent être faits au stand ACCUEIL de **une Rose, une Caresse** (pas à l'accueil du jardin).
- Dons acceptés par chèque ou en espèces. Un don minimum de 20€ est souhaitable, le but étant de récolter un maximum de dons.
- Reçu fiscal sur demande à partir de 35€.

#### ACHAT SACS & BOUGIES

le sac est vendue 10€ l'unité et la bougie 12€ l'unité, au stand ACCUEIL (pas à l'accueil du jardin).

#### ACHAT DE BOISSONS OU DE RESTAURATION

Deux lieux de restauration:

- BUVETTE: Tarif unique à 2€
- FOODTRUCK: Tarif de 2 à 5€

Tous les tickets sont en vente à la buvette

#### ACHAT DE ROSIERS

Vente : 30€ l'unité, Paiement au stand

# GUIDE DE COMMUNICATION

## “une Rose, une Caresse”

*« La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux combattre la maladie »  
- CEW*

**« une Rose, une Caresse » est une marque déposée à l'INPI par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse.**

« **une Rose, une Caresse** » rassemble des bénévoles mobilisés en ateliers au sein du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, au profit du Centre de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse.

Son seul et unique objectif est la récolte de fonds pour le financement de soins de bien-être destinés aux patients atteints d'un cancer (ou autres pathologies lourdes) pendant leur traitement au centre hospitalier de Grasse, en coordination avec le corps médical.

**Parmi ses actions** : une journée de récolte de dons est organisée chaque année dans les jardins du MIP à Mouans-Sartoux .

Cette Journée a lieu grâce à la générosité des bénévoles , des mécènes , des institutions. Elle est relayée par la presse, et destinée à accueillir des donateurs privés, qui peuvent profiter d'ateliers divers, organisés et offerts aux donateurs, à cette occasion, par des bénévoles.

Si vous souhaitez utiliser dans votre communication ou document,  
le nom ou le logo « une Rose, une Caresse » lors d'une manifestation ou autre  
nous vous remercions de bien vouloir respecter les règles suivantes

## TEXTE DESCRIPTIF DE L'ACTION

La phrase minimum est : Évènement organisé au profit de l'action solidaire une Rose, une Caresse, pour le Centre de beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse.

Notre « mojo » est la citation du CEW, utilisable en entier comme ceci :

« *La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux combattre la maladie* »  
- CEW

## ÉCRITURE DU NOM

« une Rose, une Caresse » ou l'action solidaire « une Rose, une Caresse »

*Minuscules et Majuscules sont importantes.*

L'équipe de bénévoles se nomme : l'équipe « une Rose, une Caresse ».

## POLICE - TYPOGRAPHIE - COULEURS

La police à utiliser est :

Century Gothic  
ou Calibri

#9A4464

Code RVB : R : 154 V : 68 B : 100  
Code CJMN : C : 0 J : 56 M : 35 N : 40  
Pantone : Solid Coated 2048 C

#F84E84

Code RVB : R : 248 V : 78 B : 132  
Code CJMN : C : 0 J : 69 M : 47 N : 3  
Pantone : Solid Coated 1915 C

## RESEAUX SOCIAUX

A mentionner sur tous les supports.



une Rose - une Caresse



unerose\_unecaresse  
#uneroseunecaresse #cew



www.rose-caresse.com

## SIGNATURE DE BAS DE MAIL

« Je soutiens une Rose, une Caresse »

utilisable pour tout bénévole, partenaire, mécènes et organisateur d'évènement.

## VALIDATION

Avant toute publication et communication, toute production écrite ou visuelle, doit être validée par  
« une Rose, une Caresse ».

# Bonjour à tous les bénévoles

Comme vous le savez, nous avons pour objectif de récolter un maximum de fonds pour offrir des soins aux malades.



L'équipe sponsor a besoin de vous !

## La récolte des fonds et la recherche de mécènes nous concernent tous.

### Comment aider l'équipe ?

Tout le monde a un réseau professionnel, médical ou amical. Parmi tous ces gens ou entreprises, certains pourraient être intéressés par notre action, mais comment les mettre au courant ?

### NOTRE OBJECTIF :

Dépasser chaque année le montant de notre récolte pour offrir plus de soins. Vous savez comme il est difficile de récolter de l'argent, aussi nous vous suggérons de solliciter vos amis entrepreneurs ou particuliers, d'aller rendre visite à vos commerçants ou autres pour leur demander, en expliquant notre action, avec votre sourire et votre cœur, de participer à notre action.

- soit en étant mécènes : pour ceux qui désirent donner de l'argent (déduction fiscale)
- soit en donnant par exemple pour le buffet : salé, sucré, boissons, etc...

Tout ce que nous n'aurons pas à acheter pour organiser notre grande journée.

### Si vous avez un contact qui peut être intéressé et que vous ne souhaitez pas gérer la relation :

il vous suffira de transmettre les coordonnées de la personne à l'équipe de mécénat qui prendra le relais de « votre part ». Vous êtes des ambassadeurs auprès du public.

Si vous souhaitez avoir **votre logo sur le site internet**; merci de nous le faire parvenir à [contact@club-entrepreneurs-grasse.com](mailto:contact@club-entrepreneurs-grasse.com)

# Il est important pour pérenniser notre action de trouver de nouveaux sponsors chaque année.

Il n'y a pas de petits donateurs, chaque don compte !  
**Pour rappel : 35 euros, c'est une heure de soin pour un malade**



En contrepartie de leur aide, selon le montant de la participation du mécénat sont soit gold, soit silver, **une communication est relayée sur nos différents supports, affiches, réseaux sociaux, média, prospectus.** (Tout est détaillé dans le document de mécénat)

Nous invitons chaque bénévole à prendre connaissance du **document de mécénat** qui sera envoyé prochainement à tous, afin que vous soyez plus à l'aise pour en parler.

Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner dans votre démarche si vous vous posez des questions pour savoir comment contacter les personnes par exemple.

Nombre d'entreprises clôturent leur budget en fin d'année, d'autres prévoient leurs dépenses d'une année sur l'autre, aussi **Plus tôt nous nous y prendrons, plus tôt nous aurons de la chance de récupérer des dons.**



**MERCI à tous !**

**L'équipe communication et mécénat Une Rose, une Caresse**

Pour votre aide dans votre recherche, vous pouvez contacter  
Stéphanie Dubois 06.71.71.32.81